Key Fact 2011

Il Gruppo Bottega è composto dalle seguenti aziende tutte di proprietà della Fam. Bottega:

1) DISTILLERIA BOTTEGA
2) COLLINA DEL SOLE
3) SOFFIERIA ALEXANDER
4) QUARZIA

FATTURATO 2011 GRUPPO BOTTEGA

35Mil €

VOLUME D'AFFARI COMPLESSIVO DEL GRUPPO

FATTURATO 2011 DISTILLERIA BOTTEGA

32Mil €

FATTURATO TOTALE DISTILLERIA BOTTEGA

+16%

INCREMENTO 2010 vs 2011

RIPARTIZIONE FATTURATO PER AREA

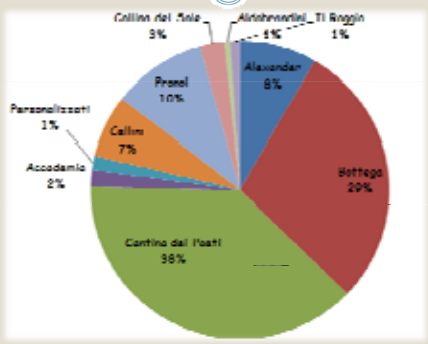
73%

FATTURATO ESTERO
Circa 23 Mil €

27%

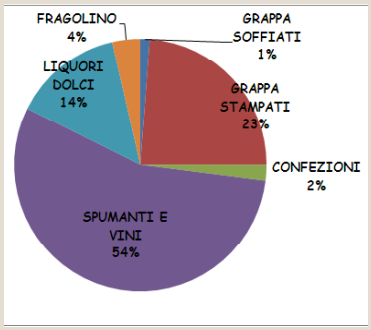
FATTURATO ITALIA
Circa 9 Mil €

RIPARTIZIONE FATTURATO AZIENDA PER MARCHIO



RIPARTIZIONE FATTURATO AZIENDA PER TIPOLOGIA DI PRODOTTO

- Nel corso del 2011 Distilleria Bottega ha consolidato il fatturato della tipologia "Vini e Spumanti", con una crescita del + 29% rispetto al 2010.
- Questa categoria merceologica incide per il 54% sul volume d'affari complessivo dell'azienda, che assume sempre più la fisionomia di "cantina".
- Vini e spumanti, grazie a queste proiezioni in crescita, diventano quindi i nostri prodotti di punta per il 2012, svolgendo tra l'altro anche l'importante funzione di traino per le grappe e i liquori.



AMPIO PORTAFOGLIO CLIENTI

380
IMPORTATORI

DISTRIBUTORI NEL MONDO

4000
CLIENTI

CLIENTI DIRETTI IN ITALIA

OBIETTIVO 2012

€ 39Mil

OBIETTIVO TOTALE GRUPPO (circa 50 Mil. $)

+12%

INCREMENTO % DEL FATTURATO TOTALE

PRESENZA NEL MONDO

110 PAESI

IN CUI ESPORTIAMO NEL MONDO

I nostri principali mercati: Italia, Benelux, Canada, Germania, Svizzera, Giappone, Usa

PRODUZIONE ANNUALE E GIORNALIERA

8 Mil
Btg /anno

QUANTITA' DI BOTTIGLIE PRODOTTE NEL 2011

40.000
Btg / gg

NUMERO DI BOTTIGLIE PRODOTTE OGNI GIORNO

QUOTE DI MERCATO DB

9% → Italia

24% → Germania

40% → Export fuori della Germania

70% → Mercato Duty-Free

INNOVAZIONE: NUOVI PRODOTTI & RESTYLING

130
Nuovi Prodotti

ARTICOLI LANCIATI NEL 2011 (personalizzazioni escluse)

AMPLIAMENTO ORGANICO AZIENDALE

90
DIPENDENTI

+ 10 NUOVI ASSUNTI NEL 2011

Un grande Team!

INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI

€ 600.000

INVESTIMENTI in più rispetto al 2010

INVESTIMENTI	ANNO 2011	ANNO 2010	DELTA
SOFTWARE APPLICATIVI	18.501,00	14.381,00	4.120,00
ONERI S/BENI LEASING - CAPANNONE	330.093,33	325.311,21	34.779,92
FABBRICATO - STAB.CASA PIANZANO	331.969,34	302.291,31	29.457,72
FABBRICATI - STABILIMENTO BASANO	512.410,20		312.410,20
FABBRICATI - STABILIMENTO PIANZANO	186.858,04	148.858,04	38.000,00
IMPIANTI E MACCHINARI SPECIFICI	1.340.874,45	1.235.911,09	109.963,36
MOBILI E ARREDI	291.582,58	290.275,04	43.307,54
MACCHINE ORDINARIE D'UFFICIO	115.369,78	112.243,79	3.126,00
MACCHINE ELETTROMECCANICHE ED ELETTRON.	532.274,13	507.248,05	25.026,08
AUTOMEZZI DA TRASPORTO	103.216,19	92.216,19	11.000,00
TOTALE	3.780.668,64	3.188.737,81	600.930,83

MIGLIORAMENTO SFRUTTAMENTO SPAZI

4.400
POSTI PALLETS TOTALI

CAPACITA' COMPLESSIVA DEL NOSTRO MAGAZZINO (400 posti pallets in più rispetto al 2010)

RASSEGNA STAMPA AD ALTA INTENSITA'

+500

ARTICOLI DI GIORNALE CHE HANNO PARLATO DI NOI

KEY EVENTS 2011

+150

EVENTI

TRA CONFERENZE STAMPA, MANIFESTAZIONI, FIERE,, PRESENTAZIONI VARIE, FESTE ISTITUZIONALI

Eventi Immagine 2011

- MOSCA AEROPORTO DOMODEDOVO: PROMOZIONI SAN VALENTINO
- PETALO: PROMOZIONI SAN VALENTINO IN USA
- STEFANIA SANDRELLI HA INAUGURATO LA NUOVA SOFFIERIA DELLA DISTILLERIA BOTTEGA
- UNITA' D'ITALIA A FIUMICINO E A MALPENSA
- BIF&ST: PREMIO ALEXANDER A CARLO VERDONE
- CARNEVALE DI VENEZIA 2011: PREMIO ALLA COMPAGNIA DE CALZA
- CHARITY PER HAITI
- KYLIE MINOGUE BRINDA CON BOTTEGA GOLD
- VINITALY 2011: LA DISTILLERIA BOTTEGA HA CELEBRATO L'UNITA' D'ITALIA CON UNA BOTTIGLIA TRICOLORE
- SINGAPORE: BOTTEGA GOLD PROTAGONISTA AL FULLERTON BAY HOTEL
- LE DONNE DEL VINO HANNO PREMIATO RENATO BALESTRA
- BUENOS AIRES: FESTA DELLA REPUBBLICA IN AMBASCIATA
- FIRENZE, PITTI IMMAGINE UOMO: GOLD E DIAMOND INCONTRANO JOHN MALKOVICH
- WISH FOR JAPAN
- BANGKOK: GOLD PARTY E BOTTEGA DINNER
- FESTA DELLA VENDEMMIA CON PIGIATURA DELL'UVA IN COSTUMI D'EPOCA
- FESTA DEL REDENTORE A VENEZIA
- BOTTEGA NIGHT A PADOVA
- BOTTEGA GOLD A CAVI DI LAVAGNA
- FRONTIER AWARDS: BEST PARTNERSHIP INITIATIVE OF THE YEAR
- DISTILLERIA BOTTEGA HA OSPITATO NELLA PROPRIA SEDE 50 FERRARI
- AMARONE E DESIGN: UN COCKTAIL PER LA VITA CON ELISA
- FRONTIER AWARDS 2011: BEST PARTNERSHIP INITIATIVE OF THE YEAR
  IL CONNUBIO MUSICA LIRICA E SPUMANTE PREMIA LA DISTILLERIA BOTTEGA
- HO CHI MINH CITY, VIETNAM: BOTTEGA GOLD NIGHT AL CLUB CLOUD 9
- PROSECCO BOTTEGA: SPOT SULLE RETI MEDIASET
- BURLESQUE E BOTTEGA GOLD NIGHT

LE DONNE DEL VINO RIANNO PREMIATO RENATO BALESTRA

BUENOS AIRES: FESTA DELLA REPUBBLICA IN AMBASCIATA

WITH FOR JAPAN

10

CROAZIA: AEROPORTO DI SPALATO

FIRENZE: GOLD E DIAMOND INCONTRANO JOHN MALKOVICH E IL MONDO DELLA MODA, IN CONCOMITANZA CON PITTI IMMAGINE UOMO

BIANCHI: GOLD PARTY E BOTTEGA DINNER

FESTA DELLA VENDEMMIA CON PIGIATURA DELL'UVA IN COSTUMI D'EPOCA

Compagnia de Calza

04

FESTA DEL REDENTORE A VENEZIA

BOTTEGA NIGHT A PADOVA

BOTTEGA GOLD A CAVI DI LAVAGNA

10

DISTILLERIA BOTTEGA HA OSPITATO NELLA PROPRIA SEDE 50 FERRARI

04

AMARONE E DESIGN: UN COCKTAIL PER LA VITA CON ELISA

shop

hail

COMUNICAZIONE & MARKETING

Distilleria Bottega

Vignaioli, mastri distillatori e artigiani della bonta

Spot TV Bottega Gold

- Prodotto: Bottega Gold
- Spot: 10"
- Nr. Spot: 18
- Target: Adulti
- Periodo: 2 settimane dal 20/11 al 3/12/11
- Canali Mediaset (canale 5 e rete 4)
- Fasce orarie in linea con il target

Claim: *Bottega, Prosecco e Grappa di Prosecco*

10.754.399

Contatti Netti

(20.74% del target)

Bottega Night

Bottega Gold Night è un'idea innovativa creata dalla Distilleria Bottega per regalare suggestive atmosfere legate al mondo delle bollicine.

Il format è nato nel 2010 ed è stato costruito attorno a Bottega Gold, lo "spumante glamour" che si caratterizza per l'inconfondibile bottiglia con la livrea dorata.

Le serate hanno debuttato in diversi club e ristoranti di metropoli asiatiche, quali Singapore, Bangkok, Hong Kong, Hanoi e Jakarta.

Queste esperienze di successo sono state successivamente replicate nel Veneto e in altre regioni italiane, ottenendo ovunque un alto gradimento.

Bottega Night

Si tratta di feste a tema che esaltano il piacere della compagnia.

La degustazione degli spumanti Bottega è un ulteriore valore aggiunto, per apprezzare la qualità e con essa l'approccio a uno stile di bere moderato e consapevole.

Il Millesimato ha avuto un grande successo in questo ambito per l'ottimo rapporto qualità/prezzo.

BOTTEGA GOLDEN NIGHT
FULLERTON BAY HOTEL SINGAPORE

Il 18 maggio 2011 la Distilleria Bottega ha presentato a Singapore Bottega Gold, lo "spumante glamour" che grazie alla livrea dorata esemplifica la quintessenza del lusso.
Nella città stato asiatica si è tenuta la "Bottega Golden Night", organizzata da Sandro Bottega e dal nostro importatore Giorgio Ferrari. Per la serata è stato scelto il Clifford restaurant. Questo locale, che riproduce le atmosfere chic di una brasserie parigina, è parte integrante del The Fullerton Bay Hotel Singapore.
I numerosi ospiti hanno apprezzato Bottega Gold, sia come aperitivo sia in accompagnamento ai piatti creati dagli chef del Clifford.
L'esposizione delle bottiglie, sistemate in modo da formare un grande cerchio, e l'apparizione di quattro bellezze locali, che indossavano vistosi abiti dorati, hanno creato una grande aspettativa per degustare il nostro spumante di punta.

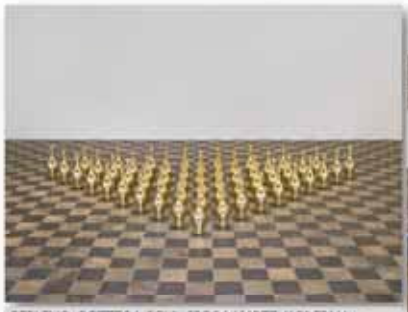
VINITALY 2011: DISTILLERIA BOTTEGA HA CELEBRATO I 150 DELL'UNITA' D'ITALIA

Venerdì 8 aprile 2011, la Distilleria Bottega e l'Associazione Donne del Vino hanno celebrato al Vinitaly, presso il nostro stand, i 150 anni dell'Unità d'Italia con una bottiglia "tricolore", per la quale è stata selezionata una partita d'eccellenza di grappa di Prosecco.
Per l'occasione il tenore Francesco Grollo ha intonato una personale interpretazione dell'inno di Mameli.
La bottiglia prescelta, realizzata in vetro soffiato, racchiude al suo interno una bandiera tricolore, resa ancora più viva dai suggestivi giochi di trasparenza dell'acquavite in essa contenuta.
Due bottiglie tricolore, realizzate in dimensioni giganti, sono state esposte allo stand Bottega per tutta la durata del Vinitaly.
Nella stessa sede l'azienda ha presentato la bottiglia di grappa più grande del mondo, con cui ha conseguito nel 2010 il Guinness dei Primati.

"WISH FOR JAPAN"

I dipendenti della catena di hotel Shangri-La hanno organizzato un'iniziativa benefica, denominata "WISH for Japan", il cui scopo è sostenere le vittime del terremoto e delle tsunami del 2011.
A questo proposito il noto e prestigioso gruppo asiatico di hotellerie a cinque stelle ha creato degli speciali pacchetti per soggiorni "WISH for Japan", che comprendono non solo menu ad hoc e trattamenti spa, ma anche la vendita di un bracciale e di caramelle.
Anche la Distilleria Bottega ha deciso di partecipare al programma di beneficienza, creando una speciale bottiglia di spumante. I proventi delle vendite del nuovo prodotto saranno devoluti a questa causa. La bottiglia, che contiene vino spumante Glera, è completamente bianca e riporta i loghi Bottega e WISH for Japan.

"THE INVISIBLE HAND" - Istallazione Berlino



BERLINO: BOTTEGA GOLD SPOSA L'ARTE MODERNA
Alcune bottiglie di Bottega Gold sono state utilizzate dall'artista danese Carl Mikkel per realizzare un'installazione nell'ambito della rassegna "The Invisible Hand". Teatro dell'evento, che si è tenuto dal 17 al 25 settembre 2011, è stata la galleria Dada Post di Berlino.

KYLIE MINOGUE BRINDA CON BOTTEGA GOLD

Kylie Minogue, la famosa cantante e artista australiana, ha rilasciato un'intervista alla testata Daily Mail.
Al termine il presentatore ha regalato alla sua ospite una bottiglia del nostro Bottega Gold.

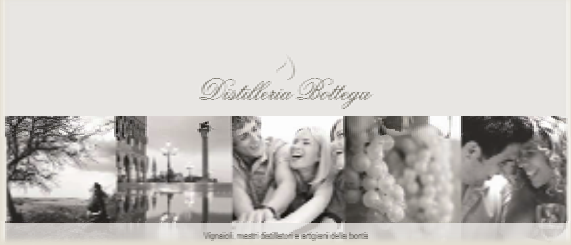
La Minogue ha molto gradito l'omaggio ed è stata visibilmente colpita dal packaging.

Il video in questione è stato inserito nel sito online del Daily Mail, assicurando al nostro prodotto un'efficace pubblicità indiretta.

BIF&ST: PREMIO ALEXANDER A CARLO VERDONE

La Distilleria Bottega ha partecipato in veste di partner all'edizione 2011 del Bif&st, il festival cinematografico di Bari.
Al fine di rendere un omaggio al mondo del cinema, l'azienda, insieme a Felice Laudadio, direttore e ideatore del festival promosso dalla Regione Puglia, ha istituito il Premio Alexander: una bottiglia di grappa in vetro soffiato, realizzata in dimensioni giganti, che riproduce al suo interno un grappolo d'uva.
Questo particolare e prestigioso riconoscimento, già attribuito nel 2010 al regista Giuliano Montaldo, è stato assegnato nel 2011 a Carlo Verdone, per la sua capacità di rappresentare i pregi e i difetti degli italiani anche in ambito enogastronomico.
La consegna del premio si è tenuta lunedì 24 gennaio al Teatro Petruzzelli.

PREMI E RICONOSCIMENTI



Vignaioli, mastri distillatori e artigiani della bontà

AWARDS 2011

Best Partnership Initiative of the Year – Frontier Awards – UK (2011) Duty Free Shop Puerto Iguazu (London Supply) e Bottega Gold (Distilleria Bottega)

Silver Medal – Mundusvini Award – Germany (2011) Amarone II Vino degli Dei

Silver Medal – International Travel Retail Awards – UK (2011) Amarone Prêt-à-Porter

3 sterne – Selection – Germany (2011) Recioto della Valpolicella Bottega

3 sterne – Selection – Germany (2011) Il Vino dei Poeti Brunello di Montalcino

Bronze Award – International Wine & Spirit Competition – UK (2011) Ripasso Bottega

Bronze Award – International Wine & Spirit Competition – UK (2011) Il Vino dei Poeti Rosso di Montalcino

AWARDS 2011

Medaglia d'Oro – Concorso Acquaviti d'Oro Anag – Italy (2011) Grappa Riserva Privata

Menzione Speciale – Vinitaly 16th International Packaging Competition – Italy (2011) Prima Assaggio Barrique

3 sterne – Prowein Premium Select Wine Challenge – Germany (2011) – Amarone II Vino degli Dei

3 sterne – Prowein Premium Select Wine Challenge – Germany (2011) – Ripasso Bottega

3 sterne – Prowein Premium Select Wine Challenge – Germany (2011) – Il Vino dei Poeti Brunello di Montalcino

3 sterne – Prowein Premium Select Wine Challenge – Germany (2011) – Bottega Gold

3 sterne – Prowein Premium Select Wine Challenge – Germany (2011) – Bottega Diamond

OBIETTIVI 2012

OBIETTIVI AZIENDA

Obiettivo Fatturato 2012: + 12%

- **Italia: +10%**
- **Estero: + 15%**

Strategia e strumenti

- potenziamento di 2 Nuovi Area Manager Estero
- Nuovi prodotti/diminuzione dei prodotti a listino
- Partecipazione a diverse Fiere di settore
- Prosecco bar

Redditività al 7%

Strategia e strumenti

- Imbottigliare internamente anche il Moscato
- Sfruttare la liquidità aziendale per ottenere migliori prezzi materie prime
- Diminuzione degli sfridi materie prime
- Diminuzione degli errori di magazzino
- Miglioramento dei tempi di produzione con progetto

OBIETTIVI AZIENDA

Obiettivi di qualità:

- **Miglioramento della qualità generale dei prodotti**
- **Semplificazione delle procedure di controllo**
- **Diminuzione errori di magazzino con l'utilizzo di penne ottiche**

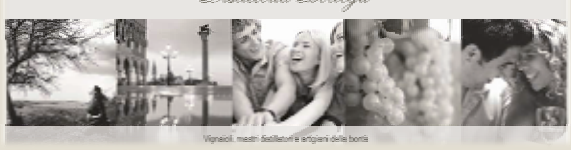
Strumenti:

- Potenziamento dell'organico
- Magazzino termo condizionato per i grandi vini
- Nuovo budget di spesa per alcuni vini/materie prime e nuove procedure produzione
- Produzione interna di alcuni infusi per liquori

Comunicazione / immagine

- Revisione del sistema di comunicazione via interne
- Assunzione di una persona responsabile sistemi internet e/o sfruttamento di risorse interne
- Programma di comunicazione più approfondito /dettagliato

PROSSIMI INVESTIMENTI



IMMAGINI NUOVA CANTINA

IMMAGINI NUOVA CANTINA

Investimenti previsti nel 2012: 1,5 MILIONI €

- Acquisto nuovo AS 400 già in funzione
- Nuovo sistema lettura a penna ottiche della gestione delle merci
- Potenziamento della linea di imbottigliamento con nuova riempitrice + nuove autoclavi (in consegna il 27/01 + altri 1000 hl entro settembre)
- Produzione interna di moscato (birilli e frizzante tappo vite)
- Aumento degli spazi magazzino con spazio per area termocondizionata
- Completamento della nuova cantina
- Nuove autoclavi
- Progetto ampliamento magazzino (entro il 2013 per circa 3000 mq circa)
- Costruzione della nuova distilleria con annesso nuovo impianto
- Adeguamento linee di imbottigliamento liquori
- Sistemi internet