

MERCOLEDI 20 MARZO 2013

ABBONAMENTI PUBBLICITÀ REDAZIONE CONTATTI CHI SIAMO A TU PER TU CON LA GDO

Username

Login

Registrati Hai dimenticato la password?

FOOD

IL MEGLIO DELL'INDUSTRIA E DELLA DISTRIBUZIONE

Cerca



HOME

IMPRESE

MERCATI

MANAGEMENT

SERVIZI

ESTERO

VIDEO

BLOG

RISORSE

Bottega passa da srl a spa

Mi piace Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Dal 20 marzo Distilleria Bottega cambia ragione sociale e diventa Bottega spa, con relativo aumento del capitale sociale da 1.404.000 euro a 5.000.000 euro: un passaggio – quello da società a responsabilità limitata a società per azioni – che intende rispondere anche sotto il profilo giuridico e formale alle accresciute dimensioni della struttura e del volume d'affari. L'azienda intende comunque mantenere pienamente l'identità familiare: le quote societarie fanno capo esclusivamente ai fratelli Barbara, Sandro e Stefano Bottega. Nel 2012 il fatturato ha raggiunto i 37 milioni di euro e i 100 dipendenti (più 150 agenti della forza vendita nel mercato italiano), grazie anche alla diversificazione dell'attività e al consolidamento del duplice profilo di cantina e di distilleria. Vino e grappa rappresentano il core business Bottega, ma anche i liquori a base frutta o crema sviluppano una quota

importante del fatturato aziendale. A completare l'offerta dell'azienda trevigiana concorrono i prodotti dell'area gourmet: olio extravergine d'oliva, aceto balsamico di Modena, caffè e torte confezionate. Bottega distribuisce i propri prodotti in circa 120 Paesi, tra cui anche le isole della Micronesia, Laos, Cambogia, l'arcipelago delle Svalbard (Polo Nord), Kirghizistan, ma anche Nigeria e Ghana. Nella sede di Bibano di Godega (Tv) sono prodotti i vini spumanti, le grappe, i distillati e i liquori, ma Bottega gestisce direttamente una cantina a Pescantina in Valpolicella e una a Montalcino, da cui hanno origine i vini rossi del Veneto e della Toscana, tra cui l'amarone e il brunello di Montalcino. A Pianzano di Godega (Tv) è attiva Soffieria Alexander, di proprietà Bottega dal 2011 dedicata alla produzione di bottiglie in vetro soffiato.

19 MARZO 2013 - 0

CATEGORIA: ALCOLICI, BEVERAGE, INDUSTRIA, MARKETING - IMPRESE: BOTTEGA PERSONE: B. BOTTEGA, S. BOTTEGA

ARTICOLI E VIDEO CORRELATI



Campari lancia Orange Passion in bottiglia monodose



Lactalis-Nestlé, yogurt al Bacio (Perugina)



Sisa, la mascotte in tv per Prezzi Pazzi



La Doria, ricavi 2012 a +19,5%

Lascia un commento

Nome (campo obbligatorio)

Mail (non verrà pubblicata) (campo obbligatorio)

ARTICOLI PIÙ LETTI

- 1 Esselunga, vendite 2012 a +3,2%, produttività a mq in calo
- 2 Ferrero testa la 'realtà aumentata' per Kinder a Pasqua
- 3 Adm, Pugliese è il nuovo presidente
- 4 Bianchi, un caffè per ciclisti in arrivo a Milano
- 5 Monini, Minichino è direttore vendite

FOOD CLOUD

IMPRESE

PERSONE

A. Basciu A. Cellie A. Ferraioli A. Turrini
 B. Caprotti B. Kunze-Concewitz D.
 Bragaglia D. Cozzarolo D. Preto D.
 Rossi D. Toppetti E. Bondi E. Ghiretti F.
 Ferrua F. Pugliese G.
 Alai G. Barilla G. Brambilla di
 Civesio G. Calzolari G. Cobolli
 Gigli G. Forte G. Rana G.
 Santambrogio G. Zuliani L. Ferrarini L.
 Iurcovich L. Rubinelli L. Vaccaro M.
 Catania M. Gardini M. Gargano M.
 Radaelli M. Rosi M. Tasca N.
 Mastromartino O. Farinetti P. Barilla
 P. Clarke P. Micheli P. Radi R. Francioni R.
 Piraccini S. Cassingena V. Di Natale V.
 Tassinari